

RESUMEN

La relevancia de las pymes para la economía de un país y el acompañamiento de instituciones que persigan el desarrollo de éstas, a través de un trabajo colaborativo, es vital para fortalecer al sector, crear valor en la organización y generar una ventaja competitiva.

El propósito del artículo es analizar el acompañamiento y fortalecimiento de las áreas administrativas y técnicas de las pymes o mipymes de la Región Pacífico Central, proyecto aplicado por la Universidad Costa Rica en la Sede del Pacífico de la provincia de Puntarena. La metodología desarrollada se basó en un análisis mixto, generando una revisión documental de artículos de investigación, diagnóstico 2018-2019 de pymes, bitácoras de talleres e informes de programa comunal TC-653 y posteriormente, la aplicación de un cuestionario de percepción a 40 pymes de la región.

Los resultados del acompañamiento y asesorías mediante talleres y charlas socioeducativas, uso de redes sociales, perfeccionamiento de procesos, mediciones y logros permiten considerar que, en un mundo de transformaciones, los proyectos con la comunidad originan una cultura empresarial de cambio continuo donde el principal foco es actualizar los procesos de operaciones basados en la innovación y diversificación. De modo que, en el asesoramiento a las pymes, se logra con esfuerzos para salir de la subsistencia hacia el éxito y el crecimiento empresarial. De igual manera, se produce una sensibilización de quienes desarrollan el trabajo comunal en la problemática de las pymes de la Región Pacífico Central, por que se enfrentan a una realidad económica, cultural y social del país.

Palabras clave: Universidad de Costa Rica- fortalecimiento- TCU- pymes

TRABAJO COMUNAL UNIVERSITARIO: FORTALECIMIENTO DE PYMES EN EL PACÍFICO CENTRAL TC-653- COSTA RICA 2019-2021.

Kathia Cousin Brenes,¹

Fechas de recepción: 30 de Septiembre de 2021

Fecha de aceptación: 10 de Diciembre de 2021

DOI: <http://doi.org/10.22370/riace.2021.10.1.3088>

¹ Licenciatura en Contaduría Pública con énfasis en Administración de Negocios, Maestría en Administración de Negocios con énfasis en Gerencia Estratégica. Doctorada en Estudios de la Sociedad y la Cultura de la Universidad de Costa Rica. Profesora en Sede del Pacífico de la Universidad de Costa Rica, País Costa Rica/ América Central. Desde 1998.

UNIVERSITY COMMUNITY WORK: STRENGTHENING OF SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES IN THE CENTRAL PACIFIC - TC-653 COSTA RICA 2019-2021.

ABSTRACT

The relevance of SMEs to the economy of a country and the support of institutions that pursue their development, through collaborative work, is vital to strengthening the sector, creating value in the organization and generating a competitive advantage.

The purpose of this article is to analyze the accompaniment and strengthening of the administrative and technical areas of SMEs or MSMEs in the Central Pacific Region, a project implemented by the Universidad Costa Rica en la Sede del Pacífico de la provincia de Puntarena. The methodology developed was based on a mixed analysis, generating a documentary review of research articles, 2018-2019 diagnosis of SMEs, workshop blogs and TC-653 community program reports and subsequently, the application of a perception questionnaire to 40 SMEs in the region.

The results of support and advice through workshops and socio-educational talks, the use of social networks, improvement of processes, measurements and achievements allow us to consider that, in a world of transformation, projects with the community give rise to a business culture of continuous change where the main focus is to update the operations processes based on innovation and diversification. So, in advising SMEs, it is achieved with efforts to get out of subsistence towards success and business growth. Likewise, there is an awareness among those who carry out communal work on the problem of SMEs in the Central Pacific Region, because they face an economic, cultural and social reality in the country.

Keywords: University of Costa Rica- Strengthening- TCU- SMEs

1. INTRODUCCIÓN

En el contexto económico, algunos expertos indican que un país logra sobrevivir y prosperar en la nueva economía mundial, si está vinculado al funcionamiento de organizaciones tanto públicas o privadas de una manera eficiente y eficaz. En relación con esta idea, según el informe del Banco Mundial (2015) y el Informe de las Naciones Unidas (2019), muchas comunidades o grupos mejoran el clima de negocios conjuntamente si se ayudan mutuamente. O sea, importa las relaciones de la comunidad y otros actores sociales para intentar un desarrollo local satisfactorio.

Se espera que cada país promueva y fomente el emprendimiento, el cual es un camino para crecer económicamente y transformar las sociedades de ingresos bajos en agentes de cambios, con nuevos retos (Mesalles, 2012). Asimismo, emprender proyectos productivos favorece a muchas familias y mejora su calidad de vida de muchas personas en el mundo. (Gutiérrez et al., 2017).

Segura (2020), indica que a nivel global ha disminuido el consumo y demanda de bienes y servicios, al mismo tiempo, que produce menor interacción en los mercados. Por consiguiente, las empresas muchas veces generan ingresos que no logran cubrir sus gastos, aunado a que se necesitan nuevas estrategias de comercio electrónico.

Durante el 2020 con la pandemia del COVID-19, la tasa de contagios por este virus en Costa Rica, Panamá, Belice y República Dominicana superó el promedio mundial del año (Estado de la Nación, 2021). De igual manera, estos países alcanzaron cifras negativas en los ingresos fiscales agregando que, “Honduras, República Dominicana y Panamá tuvieron en el segundo trimestre de ese año, reducciones superiores al 40% respecto al mismo período en 2019, mientras que Guatemala presentó una afectación menor (-10%)” (Estado de la Nación, 2021: p.151).

Por tal motivo, se presentaron malas condiciones económicas para el sector de las pymes costarricenses durante el 2020, las cuales fueron afectadas por la pandemia COVID-19 en el nivel de las ventas, vulnerabilidad ocasionada por sus insuficientes recursos económicos, una situación que se ha vivido a nivel mundial según medios oficiales del gobierno costarricense (Estado de la Nación, 2021).

Costa Rica es un país centroamericano, de clima tropical húmedo, posee 51.180 km² y una población de 5,048 millones en el año 2019, según datos del Banco Mundial (2020). Sánchez (2014) indica que los desafíos locales y globales de la población costarricense, están basados en la aplicación del modelo de desarrollo denominado promoción de exportaciones o liberación económica, enfocado a promocionar las exportaciones de productos no tradicionales y atraer la inversión extranjera. Sin embargo, discutir sobre las ventajas y las desventajas del modelo de desarrollo es una tarea compleja o complicada, los cuales no pueden ser discutidos en este trabajo. (Cousin, 2018; León y Peters, 2019)

El sector económico costarricense está constituido por un tejido empresarial heterogéneo, combinado por micro, pequeñas y medianas empresas, denominadas pymes y constituyen un eje central para la economía, pues generan empleo, aumentan la condición de vida de los costarricenses, permitiendo un manejo sostenible de la economía reflejado en el aporte al producto interno bruto. (Chen y García, 2012; Carvajal, 2014; León y Peters, 2019; Cousin, 2020).

Por otra parte, el gobierno costarricense las considera como agentes de cambio porque mejoran la distribución del ingreso nacional, la inversión en ciencia, tecnología e innovación, no obstante, el contexto empresarial muestra un panorama desigual y complejo, considerando que la Región Pacífico Central, es una zona con pobreza de un 29%, en la cual las pymes deben explotar habilidades administrativas y estrategias para reinventarse en un mundo empresarial ininteligible y una zona vulnerable (INEC, 2018).

Ante este escenario es importante cuestionarse ¿Existen instituciones que otorguen herramientas a las pymes para subsistir ante un entorno tan dinámico? ¿Las Universidades realizan trabajos comunales o particularmente con las Pymes de la región? ¿Qué efectos provoca y cómo contribuye? Por lo anterior, el propósito de esta investigación es analizar el acompañamiento y fortalecimiento de las áreas administrativas y técnicas de las pymes o mipymes de la Región Pacífico Central, proyecto aplicado por la Universidad Costa Rica en la Sede del Pacífico de la provincia de Puntarenas.

Este artículo está compuesto por metodología, material y métodos, en el que se exponen los criterios para la recopilación de información. Luego, se presentan los resultados basados en el análisis de categorías y dimensiones. Finalmente, la última sección, contiene conclusiones y proyecciones generadas de la investigación.

2. METODOLOGÍA, MATERIAL Y MÉTODOS

Esta investigación tiene un enfoque mixto basado en un análisis documental de artículos de investigación, diagnóstico 2018-2019 de pymes, bitácoras de talleres e informes de programa comunal TC-653 presentando los principales hallazgos en función de las categorías Pyme y sus características, rol, propósito, acciones, requisitos, equipos de trabajo, programa, logros y desafíos. Posteriormente, el análisis del instrumento de percepción aplicado a la población beneficiada, con el objetivo de indagar sobre el grado de satisfacción e inquietudes empresariales. Se considera una muestra de 40 pymes participantes del proyecto y las dimensiones son aporte a la comunidad, mejoras al proyecto, talleres por redes sociales, mediciones y logros.

3. RESULTADOS

De acuerdo con el análisis de artículos, bitácora de talleres y proyecto trabajo comunal universitario, se obtienen los siguientes hallazgos:

Tabla 1

Categorías proyecto de acompañamiento y fortalecimiento de las áreas administrativas y técnicas de las pymes o mipymes de la Región Pacífico Central.

Categoría	Hallazgos Principales
Pyme y sus Características	<p>Se comprende como micro, aquella empresa que emplea de 1 a 5 personas, a la pequeña a la que emplea de 6 a 30 personas, por mediana aquella empresa que emplea de 31 a 100 empleados utilizadas por la Caja Costarricense del Seguro Social (CCSS, 2020) y Observatorio (2010). El término mipyme está contenido en el decreto ejecutivo N°3311, del 06 de abril de 2006. Los datos del censo 2018 y 2019 de las pymes en la Región Pacífico Central en localidades de Puntarenas Centro, Barranca, Esparza, Herradura, Jacó, Quebrada de Ganado, Herradura, Miramar, El Roble, Chacarita y Orotina, indican lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Los dueños (as) de las pymes, en su mayoría son empíricos y funcionan como una empresa familiar, representando el 69%. ▪ En su mayoría poseen un negocio inscrito que paga patentes e impuestos estatales, pero, generalmente, no poseen todos los conocimientos empresariales que ocupan para sus labores cotidianas como empresas. ▪ Un 87% de las pymes están compuestas de uno a cinco colaboradores, o sea, mayoritariamente son de tipo micro. ▪ En cuanto al sector económico, en donde se desenvuelven un 66% está dedicada al comercio, 29% a los servicios y 4% al turismo. ▪ En particular, un 40% de las pymes censadas en el 2019, trabajaban en niveles de subsistencia, es decir, poseían ingresos menores de 11 millones de colones al año con deficientes formas de publicidad. ▪ Un 47% de las pymes realizaban publicidad de boca en boca y solamente un 28% lo realizaba por redes sociales.
Rol	<p>Vincular de forma dinámica y crítica a docentes universitarios y estudiantes, con grupos sociales y comunidades para contribuir en las transformaciones que la sociedad necesita, o demanda con respuestas oportunas al entorno. Asimismo, la Vicerrectoría de Acción Social es la responsable de su promoción, divulgación y supervisión.</p>

Categoría	Hallazgos Principales
Propósito	Promover el fortalecimiento de las empresas pymes, de la Región Pacífico Central, a través de un programa de apoyo permanente, realizando asesorías y acompañamientos empresariales para lograr crecer en un mundo competitivo y desafiante.
Acciones	Conducir y acompañar a las pymes de la zona de influencia de la Sede del Pacífico, a un proceso de fortalecimiento de sus procesos empresariales y su crecimiento. Asesorar la promoción y divulgación de las pymes del Pacífico Central mediante talleres socioeducativos. Dar seguimiento a la base de datos del proyecto en relación con la actualización de datos.
Requisitos	Ser estudiante de la Universidad de Costa Rica-Sede del Pacífico y haber terminado el tercer año de la carrera, es decir, más del 50% de los créditos aprobados de su plan de estudios y haber cursado el Seminario de Realidad Nacional 1. A su vez, un alto sentido del compromiso con la comunidad, liderazgo, dinámico, responsable, honesto y que guste trabajar con la población empresarial de las pymes. Participación en los procesos de vinculación de forma ética entre la Universidad y la sociedad, de modo que ambas se integran dialécticamente y retroalimenten a partir de la construcción conjunta de saberes.
Equipos de Trabajo	Estudiantes de diversas disciplinas académicas, tales como: Informática Empresarial, Enseñanza de Inglés, Tecnología de Multimedia, Gestión cultural, Informática empresarial, inglés con Formación Empresarial, Administración Aduanera y Comercio Exterior, Ingeniería Eléctrica y Dirección de Empresas de tercer y cuarto año de la carrera. El trabajo comunal universitario, generalmente no supera los 25 estudiantes por ciclo lectivo. La coordinación está a cargo de un docente universitario y todas sus actividades están resguardadas al Reglamento de Trabajo Comunal Universitario de la Universidad de Costa Rica.

Categoría	Hallazgos Principales
Programa	<p>El proyecto consta de consta de 300 horas de trabajo y el trabajo de campo es de un máximo de ocho horas diarias, considerando una bitácora individual y grupal de los trabajos realizados. Las actividades desarrolladas son:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Trabajo en equipo y liderazgo para resolver los trabajos y actividades del grupo de estudiantes con valores. ▪ Conocimientos de herramientas ofimáticas en los estudiantes para colaborar en entorno empresarial de pymes. ▪ Talleres socioeducativos relacionados a acompañamientos y colaboración con pymes. ▪ Implementación del uso del idioma inglés en algunas actividades tales como: para colaborar en restaurantes, hoteles, pulperías y otros, tales como Menú y códigos QR. ▪ Estudios por parte de los estudiantes, sobre temas de negocios como Contabilidad, Mercadeo básico, Finanzas, Costos, Informática, inglés, Divulgación y Promoción, páginas web, entre otros, según sus disciplinas. ▪ Reuniones con el grupo y el coordinador del proyecto, de manera, semanal o quincenal según avance. ▪ Resolver dudas o guiar seguimientos a los grupos de empresarios mediante redes sociales: WhatsApp y Facebook.
Logros	<p>Desde la perspectiva de talleres socio educativos y el propósito de alfabetizar a las pymes, desde sus condiciones internas y externas se pueden reconocer los siguientes logros:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Una mejor comunicación integral entre las empresas pymes y los estudiantes, una vez que son atendidos por el proyecto. Además, de estrechar lazos de amistad entre ellos. ▪ Identificar las principales debilidades y fortalezas, de las pymes con el fin de mejorar su plan estratégico de marketing. ▪ Impartir conocimientos básicos en: Excel, Word, Herramientas de diseño como Canva, Powtoon, Facebook empresarial, entre otros, para ayudarlos a su mejoría de procesos en la innovación tecnológica. ▪ Contribuir a asesorar en estrategias importantes tales como: establecimiento de precios, promociones, conocimiento de mercado, publicidad, pago de impuestos en Ministerio de Hacienda entre otros, que están relacionadas con su funcionamiento y sistema de comercialización como empresa.

Categoría	Hallazgos Principales
Desafíos	<p>Construir en estas empresas pymes, nuevos procesos de aprendizaje continuo, que impliquen más habilidades técnicas para los negocios y conocimientos sobre el crecimiento en las empresas, desde la premisa que diversifican la economía, son pilares para el desarrollo social y crecimiento económico costarricense.</p> <p>Generar alianzas estratégicas con instituciones públicas del gobierno mencionadas en la parte de resultados, de igual forma, intenta asesorar a este tipo de empresa, en una nueva línea de trabajo para que logren salir de la subsistencia al éxito empresarial. Por otra parte, en la población estudiantil se presenta mayor sensibilización del estudiante de trabajo comunal en la problemática de las pymes de la zona de influencia de la Sede del Pacífico y de Costa Rica entera.</p> <p>Aprovechar la tecnología a través de los canales de Youtube y Facebook denominado Asesorías a pymes UCR Puntarenas.</p> <p>Fuente: Elaboración propia de acuerdo con resultados, 2021</p>

Respecto de percepción de las pymes a través de la aplicación del instrumento cuestionario, se obtienen los siguientes resultados.

- ### Dimensión Aporte a la Comunidad

Tabla 2

Aportes del proyecto a la comunidad, 2020

	Porcentaje
Apoyo para el desarrollo de las pymes	85%
Apoyo para satisfacer el cliente en los negocios	10%
Promoción y divulgación de sus actividades	5%
Total	100%

Fuente: Elaboración propia de acuerdo con cuestionarios, 2020.

Como se observa en la Tabla 2, un 85% de las pymes encuestadas perciben que el proyecto contribuye con el desarrollo de las pymes en la región. Al mismo tiempo, un 10%, afirma que se Satisface al cliente y, un 5% opina que mejora la Promoción y divulgación de sus actividades.

- **Dimensión Mejoras al Proyecto**

Tabla 3

Recomendaciones para mejora del proyecto, 2020

	Porcentaje
Dar un seguimiento a las empresas	88%
Apoyarlos en su falta de conocimiento empresarial	8%
Facilitar materiales de apoyo	4%
Total	100%

Fuente: Elaboración propia de acuerdo con cuestionarios, 2020.

Como resultado, tal como se analiza en la Tabla 3, un 88% de los participantes solicitan que el trabajo comunal les haga un seguimiento, un 8% indica que desea que los apoyen en enriquecer el conocimiento empresarial y un 4% manifiesta que ocupa materiales de apoyo.

Actualmente, el proyecto considera un trabajo de retroalimentación con las pymes atendidas en diferentes grupos de trabajo comunal, año con año. Es decir, si una pyme en el primer ciclo lectivo realiza una fan page, el grupo que continúa en el segundo ciclo realiza un monitoreo de su funcionamiento, efectividad y, además, seguimiento. Aunada a iniciativa, el trabajo comunal universitario, también las retroalimenta desde las redes sociales.

- **Dimensión Talleres por Redes Sociales**

A través de la página de Facebook del Trabajo Comunal Universitario de la Universidad de Costa Rica, contiene talleres tales como:

Tabla 4

Talleres socioeducativos de transmisión en vivo, 2021.

Nombre del taller	Carrera
Control de costos	Dirección de Empresas
Principios de Excel	Dirección de Empresas
Facturación electrónica	Dirección de Empresas
Investigación de Mercados	Dirección de Empresas
Propiedad intelectual e industrial	Gestión Cultural
Liderazgo para pymes	Gestión Cultural
Enseñanza del Canva	Informática y Tecnología Multimedia
Uso de PowerPoint o Pitch	Informática y Tecnología Multimedia
Elaboración de marcas de agua	Informática y Tecnología Multimedia

Herramientas para edición de multimedia	Informática y Tecnología Multimedia
Seguridad informática	Informática Empresarial
Ingeniería social	Informática Empresarial
Instalación de programas básicos	Informática Empresarial
Aspectos generales para exportar	Administración Aduanera
Uso de exporta fácil	Administración Aduanera
Beneficios de Pyme Express	Administración Aduanera
Taller de inglés básico 1	Inglés con formación en gestión empresarial
Taller de inglés básico 2	Inglés con formación en gestión Empresarial
Taller de inglés básico 3	Inglés con formación en gestión empresarial
Taller de inglés básico 4	Inglés con formación en gestión empresarial

Fuente: Elaboración propia de acuerdo con dimensión proyecto TC 653, 2021

En la Tabla 4, se puede apreciar los temas de los talleres y charlas impartidos a las pymes. En cuanto a la elaboración, son analizados previamente antes de ser transmitidos a las redes, de una forma eficiente y eficaz mediante una evaluación oportuna de validación. A su vez, la mayoría están asentados en conocimientos empresariales de negocios y son desarrollados por las capacidades de cada disciplina de los estudiantes de trabajo comunal. De acuerdo con las limitantes analizadas para la realización de asesorías y acompañamientos, desaparecen algunas pymes y no se logra realizar actividades debido a la coyuntura provocada por Covid-19, problemas de comunicación, así como el aumento de desconfianza, temor en la utilización de TICS y el tiempo asignado para asesorías y acompañamientos.

Para el año 2022, se proyecta incluir en el canal de YouTube algunas cápsulas de reportajes del trabajo de los estudiantes, biografías de pymes, entre otros aspectos fundamentales que servirán para el crecimiento del trabajo comunal.

- **Dimensión Mediciones y Logros**

De acuerdo con el diagnóstico realizado el año 2019 y los talleres impartidos producto del Trabajo Comunal Universitario, se obtiene que:

Tabla 5

Formas de promocionar sus productos	Porcentaje
Publicidad de boca en boca	47%
Publicidad en redes sociales	26%
Promociones de ventas	5%
Opciones	22%
Total	100%

Fuente: Cousin y Alvarado, 2019.

La forma de promoción para los productos o servicios más utilizada por las pymes en la Región Pacífico Central, según la Tabla 5, el 47% lo realizaba mediante publicidad de boca en boca, posteriormente, por la publicidad en redes sociales con un 26%, y solo el 5% indicaron en su momento, promocionar por medio de promociones en ventas, el otro 22% afirmó utilizar todas las opciones anteriores.

Tabla 6

Áreas de la empresa por mejorar	
Tipo	Porcentaje
Mercadeo	32%
Financieras	29%
Administrativas	25%
Gerenciales	12%
Otra	2%
Total	100%

Fuente: Cousin y Alvarado, 2019.

Respecto de las áreas por mejorar, según la Tabla 6, el 32% consideró optimo en gestiones de Mercadeo, 29% Financieras, 25% áreas administrativas, 12% en áreas gerenciales y finalmente, 2% en otras.

Por lo tanto, la percepción se basa en aplicación y beneficio de tareas aplicadas, considerando principalmente, la creación de planes de negocios y páginas WEB (http), según la necesidad de las pymes, creación de fan Page o comercial en Facebook con configurar de mensajes automáticos, marcas de agua en fotografías, inclusión de WhatsApp en la página, menú digital con QR, creación de catálogos de productos y servicios digitales, sistema de respuesta automática mediante WhatsApp Business y/o Facebook Business Suite y herramientas para la gestión.

A la fecha, las ponderaciones se han modificado significativamente, pues la mejora en publicidad de redes sociales y el mayor alcance de clientes mediante estas herramientas, han generado un resultado en las ventas, así como una nueva estrategia de negocios, comercio electrónico. En cuanto a la elaboración de páginas web o de Facebook, las pymes reconocen, un contacto más directo con el cliente y que ha beneficiado al conocimiento de misión, visión, ubicación, productos y servicios, entre otros. Adicionalmente, por la utilización de Google Maps y Google Business, indican que han aumentado la calidad de los procesos de negocios. Por último, la percepción general, es que el proyecto permite dar respuestas a las necesidades de las pymes, posicionarse competitivamente y consolidarse dentro del mercado de la Región Pacífico Central.

4. CONCLUSIONES

En la evolución de un mundo empresarial, apoyar a las pymes significa, en términos estratégicos: estimular la actividad privada y también el desarrollo de las localidades, más aún, con el objetivo de generar un posicionamiento, fortalecimiento, y crecimiento en el mercado donde permanecen.

Por lo que el rol de la Universidad con las Pymes de la región está en promover y fortalecer este sector empresarial a través de un trabajo comunal, vinculando comunidades vulnerables y posicionarlas estratégicamente en un futuro, tal como lo representa la Región Pacífico Central.

La Universidad de Costa Rica mediante la consolidación de redes sociales como plataformas que posicionan nuevas vías de comunicación, han permitido la promoción y divulgación de no solo los procesos de trabajo del proyecto, sino el fortalecimiento de las empresas pymes de la Región del Pacífico Central. Los talleres y charlas contribuyen a la adquisición conocimientos operativos y gerenciales reconociendo los dueños una ventaja competitiva en su empresa. En esa mejora, esos conocimientos alcanzados logran una reducción de costos, conservar recursos escasos, programar estrategias y al mismo tiempo, incrementar la productividad del negocio. A su vez, se busca que la pyme analice formas o maneras óptimas de alcanzar sus objetivos.

Por lo tanto, es muy importante, continuar aplicando el proyecto de acompañamiento y fortalecimiento de las áreas administrativas y técnicas de las pymes o mipymes, dicho de otra manera, brindar información estratégica a los empresarios de las pequeñas y medianas empresas, considerando principalmente el SharePoint, PowerBI, Business Manager Facebook, Inicio de Actividades, restos por el Covid-19, medidas que pueden implementar las PYME, cierre fiscal y sus procedimientos, Startup Stash, propiedad intelectual, administración, estrategias comerciales, entre otros.

Generar una evaluación permanente con el fin de reconocer errores o aspectos que podrían perfeccionarse en una retroalimentación de 180°, de esta manera se puede identificar el curso de las asesorías a futuro.

Promover que es un trabajo colaborativo, gratuito y de fácil acceso para cualquier tipo de empresa, pues el único requisito es tener como mínimo un dispositivo inteligente sea un teléfono móvil, tableta o computadora con internet.

En un mundo de transformaciones, los proyectos con la comunidad originan una cultura empresarial de cambio continuo donde el principal foco es actualizar los procesos de operaciones basados en la innovación y diversificación. De modo que, en el asesoramiento a las pymes, se logra con esfuerzos para salir de la subsistencia hacia el éxito y el crecimiento empresarial. De igual manera, se produce una sensibilización de quienes desarrollan el trabajo comunal en la problemática de las pymes de la Región Pacífico Central, porque se enfrentan a una realidad económica, cultural y social del país.

En síntesis, la proyección del estudio se basa en, la evaluación de propuestas de acción relacionadas con la mitigación de amenazas y debilidades, así como una protección e incentivo de las pymes mediante políticas públicas del gobierno costarricense comparativamente a los países Chile, México y Japón.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ACUÑA, C. (2013). ¿Cuánto importan las instituciones? Gobierno, Estado y actores en la política argentina. Editores Siglo XXI.
- BANCO MUNDIAL (2020). Costa Rica: panorama general. Recuperado el 19 de septiembre de 2021. <https://www.bancomundial.org/es/country/costarica/overview#2>
- CAJA COSTARRICENSE DE SEGURO SOCIAL (2020). Versión electrónica: https://www.ccss.sa.cr/main_estadisticas Consultado: 20-09-2021.
- CARVAJAL, A. (2014). Las convergencias entre Ciencia, Tecnología y Desarrollo. San José: Editorial Guayacán.
- CHEN, S. Y GARCÍA K. (2012). Diagnóstico de las micro, pequeñas y medianas empresas en distritos de Orotina, Montes de oro, El Roble, Barranca, Chacarita, Puntarenas, Esparza y Jacó. Universidad de Costa Rica, Revista de Ciencias Económicas. 30(1), 346-365. <https://www.revistas.ucr.ac.cr/index.php/economicas/article/view/7005/6690>
- COUSIN, K. (2015). Estudio de la evolución histórica- económica de las pymes en Costa Rica (1950-2013). Tesis de Doctorado de Estudios de la Sociedad y la Cultura. San José: Universidad de Costa Rica.
- COUSIN, K. (2018). La pequeña y mediana propiedad y su relación con los antecedentes de las Pymes en Costa Rica: 1813-1920. Revista de Ciencias Sociales. 162, 149-162. <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/sociales/article/view/36589>
- COUSIN, K. Y ALVARADO R. (2019). Diagnósticos de micro, pequeña y mediana empresa en la Región Pacífico Central. Universidad de Valparaíso. Revista de Investigación Aplicada en Ciencias Económicas. 8(1), 115-138. <https://doi.org/10.22370/riace.2019.8.1.2074>
- COUSIN, K. (2020). El surgimiento de las pymes en Costa Rica, desde una perspectiva histórico-económica 1950-2018. Revista de Ciencias Sociales. 169 (1), 27-51. <https://doi.org/10.15517/rcs.v0i169.45482>
- INEC. (2018). Costa Rica en cifras. Recuperado el 19 de agosto de 2021. <https://www.inec.cr/documento/inec-costa-rica-en-cifras-2018>

- FORO ECONÓMICO MUNDIAL (2018). The Global Competitiveness Report. Recuperado el 27 de septiembre de 2021 <http://www3.weforum.org/docs/GCR2018/05FullReport/TheGlobalCompetitivenessReport2018.pdf>
- GUTIÉRREZ J., ROMERO J., DÍAZ M. Y SULBARÁN N. (2017). Emprendimiento como fuente de desarrollo de la empresa familiar. Algunas reflexiones sobre Venezuela. Revista de Ciencias Sociales. 23(4), 98-107. <https://doi.org/10.31876/rcs.v23i4.25140>
- LEDERMAN, D., MESSINA, J., PIENKNAGURA, S., Y RIGOLINI, J. (2014). El emprendimiento en América Latina: muchas empresas y poca innovación. Banco Mundial. <https://doi.org/10.1596/978-1-4648-0284-3>
- LEÓN, J., AGUILAR, J., CHACÓN, M., PETERS, G., JARA, A. Y VILLALOBOS, L. (2014). Crecimiento y políticas económicas. San José: Editorial UCR.
- LEÓN, J. Y PETERS, G. (2019). El comercio y los mercados en Costa Rica. San José: Editorial Universidad de Costa Rica.
- MESALLES, L. (2012). Ni tan bien, ni tan mal... otra vez. Academia de Centroamérica: Estudio Anual. https://www.academiaca.or.cr/sdm_downloads/tan-bien-tan-mal-otra-vez/
- NACIONES UNIDAS (2019). Informe de los objetivos de desarrollo sostenible. Recuperado el 20 de noviembre 2021. https://unstats.un.org/sdgs/report/2019/The-Sustainable-Development-Goals-Report-2019_Spanish.pdf.
- OBSERVATORIO DE MIPYMES. (2010). Hacia el estado de las MiPymes: Primer diagnóstico Nacional de MiPymes. Costa Rica: Universidad Estatal a Distancia. (2010). Políticas Públicas y MiPyme: ¿Entramado de problemas o compartimientos estancos? San José: Universidad Estatal a Distancia. (2010). Informe técnico: Primer Diagnóstico Nacional de MiPymes. San José: Universidad Estatal a Distancia.
- PEREIRA, Z. (2011). Los diseños de método mixto en la investigación en educación: Una experiencia concreta. Revista Electrónica Educare 15(1), 15-29. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=194118804003>
- PROGRAMA ESTADO DE LA NACIÓN (2021). Informe Estado de la Nación 2021. Capítulo 1 y 4. Recuperado el 20 de septiembre de 2021. <https://estadonacion.or.cr/informe/?id=46a93411-b4f1-4a0f-8bfd-f465df792725>
- SÁNCHEZ, R. (2004). Estado de Bienestar, crisis y ajuste estructural en Costa Rica. San José: Editorial Euned.
- SAMPIERI, R., MÉNDEZ, S., MENDOZA C. Y CUEVAS ANA (2017). Fundamentos de investigación. México-Distrito Federal: Editorial Mc Graw Hill.

- SEGURA, O. (2020). Economía y Covid 19. Campus. Universidad Nacional de Costa Rica. <https://repositorio.una.ac.cr/handle/11056/17335>.
- UNIVERSIDAD DE COSTA RICA (2018). Reglamento de trabajo comunal universitario Consultado el 20-08-2021. http://www.cu.ucr.ac.cr/normativ/trabajo_comunal.pdf
- VÁSQUEZ, J. (2016). El emprendimiento empresarial. Medellín: Editorial IT Campus Academy.
- VILLASUSO, J. (2000). Economía Política de las reformas estructurales en Costa Rica. Consultado: 30-11-2021. <http://www.hacienda.go.cr/centro/datos/Articulo/Econom%C3%ADa%20>
- WERTHER, W., DAVIS, K. Y GUZMÁN, P (2008). Administración de Recursos Humanos. México/ Distrito Federal: Editorial Mc Graw Hill.