

Editorial

# DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES EN EL ÁMBITO EMPRESARIAL Y TECNOLÓGICO DE AMÉRICA LATINA

Karime Chahuán Jiménez <sup>1</sup>

<sup>1</sup> Directora Revista de Investigación Aplicada en Ciencias Empresariales. [karime.chahuan@uv.cl](mailto:karime.chahuan@uv.cl)

## Editorial

En la encrucijada del desarrollo empresarial y la adopción tecnológica en América Latina, emergen temas cruciales que abarcan desde la gestión interna de las empresas hasta la implementación de avances como la inteligencia artificial. Este editorial busca presentar una visión holística de estos temas, reflejando el panorama actual y los desafíos futuros en la región.

Observamos en primer lugar cómo las dinámicas corporativas internas, especialmente en empresas mexicanas, están marcadas por una necesidad de compromiso mutuo entre empleadores y empleados. Este enfoque subraya la importancia de desarrollar un ambiente laboral que no solo motive, sino que también habilite a los empleados para forjar sus carreras profesionales dentro de sus organizaciones. Esta idea se extiende más allá de las fronteras mexicanas, evidenciando una tendencia regional hacia la valoración y el desarrollo del capital humano.

La migración y el emprendimiento femenino presentan otro ángulo fascinante, especialmente en áreas transfronterizas como Arica, donde las mujeres inmigrantes están tomando la iniciativa empresarial. Estas emprendedoras, muchas de ellas peruanas y jefas de hogar, buscan oportunidades y autonomía económica, reflejando un cambio significativo en el tejido socioeconómico de la región.

Paralelamente, la integración de la inteligencia artificial en sectores como el marketing y la administración fiscal revela un panorama de adaptación y aceptación tecnológica. Aunque inicialmente recibida con escepticismo, la IA está ganando terreno como una herramienta poderosa para optimizar operaciones y detectar fraudes fiscales, presentando tanto oportunidades como desafíos éticos y legales.

La transparencia corporativa emerge como un tema clave en un entorno empresarial globalizado. Las empresas latinoamericanas están haciendo progresos notables en este campo, especialmente a través de la divulgación en sitios web. Sin embargo, aún existe un debate sobre el contenido y la calidad de la información compartida, lo que subraya la necesidad de regulaciones más robustas.

El comercio electrónico en las Mipymes de Paraguay representa otro aspecto del cambio tecnológico, mostrando un avance en la implementación de e-commerce, aunque aún hay margen para mejorar, especialmente en el sector servicios.

En el ámbito de la ciencia y tecnología, el análisis de las metas de la Política Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación en Paraguay ofrece una perspectiva interesante. Aunque el país ha logrado avances, enfrenta desafíos significativos para alcanzar sus objetivos para 2030, destacando la importancia de la inversión en I+D y la innovación.

El perfil de las PYMES en la Región del Pacífico Central de Costa Rica, antes de su intervención por un proyecto universitario, nos recuerda la importancia de diagnósticos precisos y la colaboración interinstitucional para promover un desarrollo empresarial efectivo.

En conjunto, estos temas pintan un cuadro de una región en transformación, donde la adaptación tecnológica, el empoderamiento empresarial y la transparencia en la era

**Citación:** Desafíos y Oportunidades en el ámbito empresarial y tecnológico de América Latina. **Revista de Investigación Aplicada en Ciencias empresariales**, 2023, Volumen 12, Issue 1.

Publicado: 12 de enero de 2024

**Copyright:** © 2024 by the author. Presentado a Revista de Investigación Aplicada en Ciencias empresariales para publicación de acceso abierto bajo los términos y condiciones de Creative Commons Attribution (CC BY) license (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>).

digital son fundamentales para el progreso. América Latina se encuentra en un punto crucial, donde la integración efectiva de estos aspectos es vital para asegurar un desarrollo sostenible y equitativo.

Agradecemos el trabajo desarrollado por los investigadores y esperamos que las temáticas tratadas en esta edición puedan seguir desarrollándose.

Cordialmente,

Dra. Karime Chahuán-Jiménez

Directora Revista de Investigación Aplicada en Ciencias Empresariales