

EDITORIAL

Karime Chahuán Jiménez ¹

¹ Directora Revista de Investigación Aplicada en Ciencias Empresariales. karime.chahuan@uv.cl

En el ámbito empresarial, educativo y social, se está en un momento crucial donde la transparencia, la innovación y la educación convergen como pilares esenciales para el desarrollo sostenible. Las investigaciones que son presentados en este volumen se vinculan a cómo estas dimensiones interactúan para enfrentar los desafíos contemporáneos y construir un futuro más ético, transparente y sostenible. La divulgación de información no financiera, es un eje central de la gobernanza empresarial. Un análisis reciente de las 26 mayores empresas chilenas del IPSA, mediante un Puntaje de Divulgación Anticorrupción (PDA) basado en el estándar GRI 205, demostró que la transparencia en este ámbito aún es limitada. Aunque la confirmación de casos de corrupción es el contenido mejor documentado, la ausencia de estrategias claras y detalladas refleja una oportunidad de mejora para avanzar en la lucha contra la corrupción y fortalecer la responsabilidad empresarial en Chile. En paralelo, el fomento del emprendimiento femenino ha cobrado relevancia, particularmente entre jóvenes universitarias en Culiacán, Sinaloa. Un estudio reveló que el 55% por otra parte, la Creación de Valor Compartido emerge como un marco conceptual clave para alinear los intereses empresariales con el impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente. A través del análisis hermenéutico, se identificaron categorías como la sostenibilidad, la responsabilidad social empresarial y la ventaja competitiva, evidenciando cómo la innovación social y las asociaciones estratégicas pueden generar beneficios compartidos. Este enfoque refuerza la necesidad de integrar la sostenibilidad como un componente central en las estrategias de negocio.

En el ámbito académico, la implementación de metodologías como Aprendizaje y Servicio (A+S) en la formación de estudiantes de una Universidad en Chile ha demostrado su efectividad en el desarrollo de competencias genéricas esenciales. Más del 80% de los estudiantes que participaron en esta metodología reconocieron avances en habilidades como Trabajo en Equipo, Responsabilidad Social y Rigurosidad Profesional. Este modelo educativo conecta de manera efectiva la teoría con la práctica, promoviendo un aprendizaje significativo y una mayor conciencia social entre los futuros profesionales.

Finalmente, en el entorno laboral, el liderazgo estratégico se presenta como una herramienta crucial para manejar la sobrecarga de trabajo en sectores exigentes como los canales de venta en bancos. Un estudio realizado en Lima mostró una fuerte correlación entre un liderazgo efectivo y la reducción del estrés laboral, subrayando la importancia de estrategias de gestión que prioricen el bienestar de los trabajadores. Este enfoque no solo mejora la productividad, sino que también promueve entornos laborales más sostenibles y saludables. En un mundo donde los retos son cada vez más complejos e interconectados, es evidente que la transparencia, la innovación y la educación no deben abordarse de manera aislada. La articulación entre empresas, instituciones educativas y la sociedad es fundamental para construir un futuro basado en el eje sostenible. Estos estudios ofrecen una ruta para avanzar hacia prácticas más responsables, donde la ética y el compromiso social sean los motores del cambio.

Cordialmente,

Dra. Karime Chahuán-Jiménez
Directora Revista de Investigación Aplicada en Ciencias Empresariales

Citación: Editorial. *Revista de Investigación Aplicada en Ciencias empresariales*, 2024, Volumen 13, Issue 1.

Publicado: 30 de diciembre de 2024

Copyright: © 2024 by the author. Presentado a Revista de Investigación Aplicada en Ciencias empresariales para publicación de acceso abierto bajo los términos y condiciones de Creative Commons Attribution (CC BY) license (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>).