




Artículo

Aprendizaje y Servicio en una universidad chilena en el área de impuestos: características y expectativas de los socios comunitarios

Service-Learning in a Chilean University: Characteristics and Expectations of Community Partners in a Tax Accounting Clinic

Viviana Puentes Rojas ¹, Verónica Pizarro Torres ², Digna Azúa Álvarez ³

- ¹, Magister en Tributación, Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile. Contador Auditor, Universidad de las Américas. Académica de la Facultad de Ingeniería y Negocios de la Universidad de las Américas, Av. Manuel Montt 948, Santiago, de Chile., vpuentes@udla.cl
 <https://orcid.org/0009-0007-2627-7250>
- ² Doctora en Ciencias Empresariales, Universidad Autónoma de Madrid, España. Profesor Asociado, Departamento de Control de Gestión y Sistemas de Información, Facultad de Economía y Negocios, Universidad de Chile, Diagonal Paraguay 205 - 257, Santiago, Chile., vpizarro@fen.uchile.cl
 <https://orcid.org/0009-0003-5078-9265>
- ³ Doctora en Ciencias de Gestión, Université Paris IX Dauphine, Paris, Francia. Académica Adjunta, Escuela de Comercio, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso, Avda. Brasil 2830, piso 6. Valparaíso, Chile, digna.azua@pucv.cl  <https://orcid.org/0000-0002-4055-9066>

Resumen: El objetivo de este estudio es analizar las características y expectativas de las/los socias(os) comunitarios, que participan en una experiencia de Aprendizaje-Servicio, desarrollada en la asignatura Clínica Contable Tributaria, inserta en la malla de la carrera de Contador Auditor, en una universidad privada chilena. Desde un enfoque aplicado en ciencias empresariales, el estudio se orienta a generar información diagnóstica previa que contribuya a una planificación pedagógica más pertinente de la metodología de Aprendizaje-Servicio en el ámbito tributario. La literatura sugiere que conocer las características y expectativas de las/los socias(os) comunitarios permitiría mejorar la planificación de la experiencia de Aprendizaje-Servicio y, como consecuencia, generar una actividad exitosa. Para el logro del objetivo del estudio se utilizó una metodología descriptiva y transversal. Los datos se recolectaron a través de una encuesta aplicada a las/los socias(os) comunitarios, utilizando un cuestionario estructurado. Los resultados evidencian un predominio de socias(os) comunitarios de género femenino, con formación técnica o profesional, con limitado uso de herramientas tecnológicas. Las expectativas de las/los socias(os) comunitarios se orientan a la formalización de sus actividades comerciales, cumplir con las obligaciones tributarias, generar un ambiente de colaboración con los estudiantes y apoyar su formación profesional. Los resultados también sugieren la pertinencia de desarrollar actividades, previas a la experiencia de Aprendizaje-Servicio, para preparar a las/los socias(os) comunitarios y fortalecer las competencias técnicas y comunicacionales de los estudiantes, con el fin de facilitar sus desempeños durante la intervención. Esta investigación realza la contribución del Aprendizaje-Servicio en educación superior, destacando su potencial como estrategia formativa aplicada y como expresión concreta de la responsabilidad social universitaria en el ámbito de las ciencias empresariales.

Citación: Aprendizaje y Servicio en una universidad chilena en el área de impuestos: características y expectativas de los socios comunitarios. *Revista de Investigación Aplicada en Ciencias empresariales*, 2026, Volumen 15, Issue 1 2. <https://doi.org/10.22370/riace.2026.15.1.5553>

Recibido: 05 de marzo de 2026
Aceptado: 19 de marzo de 2026
Publicado: 06 de abril de 2026

Copyright: © 2026 by the author. Presentado a Revista de Investigación Aplicada en Ciencias empresariales para publicación de acceso abierto bajo los términos y condiciones de Creative Commons Attribution (CC BY) license (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>).

Palabras claves: Aprendizaje-Servicio; Tributación; Ciencias Empresariales; Socios Comunitarios; Educación Superior.

Abstract: The objective of this study is to analyze the characteristics and expectations of community partners participating in a Service-Learning experience developed within the Tax Accounting Clinic course, which is part of the Accounting and Auditing degree program at a private Chilean university. From an applied business sciences perspective, the study adopts an ex ante diagnostic approach intended to inform the pedagogical planning of Service-Learning experiences in taxation. The literature suggests that understanding the characteristics and expectations of community

partners contributes to improved planning of Service-Learning experiences and, consequently, to their successful implementation. To achieve the study's objective, a descriptive and cross-sectional methodology was employed. Data were collected through a survey administered to community partners using a structured questionnaire. The results reveal a predominance of female community partners with technical or professional education and limited use of technological tools. Community partners' expectations are primarily oriented toward the formalization of business activities, compliance with tax obligations, the development of a collaborative environment with students, and support for students' professional development. Additionally, the findings suggest the importance of implementing preparatory activities prior to the Service-Learning experience in order to prepare community partners and strengthen students' technical and communication competencies, thereby facilitating their performance during the intervention. This research highlights the contribution of Service-Learning in higher education, emphasizing its role as an applied educational strategy and as a concrete expression of university social responsibility.

Keywords: Service-Learning; Taxation; Business Sciences; Community Partners; Higher Education.

1. Introducción

El Aprendizaje y Servicio (A+S) es un modelo pedagógico que permite la innovación en la educación y se caracteriza por ser activo, experiencial, participativo, democrático (Vera-Ruiz et al., 2024). Además, genera compromiso cívico (Furco, 2010) y promueve el desarrollo de competencias de sostenibilidad en los estudiantes universitarios permitiendo alinear la educación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) (Adarlo et al., 2024; Tejedor et al., 2019).

Vera-Ruiz et al. (2024) realizaron una revisión bibliográfica de artículos publicados entre 1999 y 2022, en inglés y español, en revistas indexadas en Web of Science (WoS), identificando las principales competencias desarrolladas mediante la metodología de Aprendizaje-Servicio. Los autores clasifican dichas competencias en tres grandes categorías, de acuerdo con los proyectos Tuning de Europa y Latinoamérica: competencias genéricas instrumentales, asociadas a capacidades de análisis, comunicación y resolución de problemas; competencias genéricas interpersonales, vinculadas al trabajo colaborativo, la responsabilidad social y el compromiso ético; y competencias sistémicas, relacionadas con la integración de aprendizajes, la adaptación a contextos reales y la aplicación práctica del conocimiento. Esta clasificación permite comprender el potencial formativo del Aprendizaje-Servicio como una metodología orientada al desarrollo integral de los estudiantes en contextos aplicados.

Esta propuesta permite observar diversas competencias que pueden ser desarrolladas por los estudiantes, al implementar la metodología de A+S en una asignatura, lo que es coherente con lo señalado por otros autores (Blanco-Cano y García-Martín, 2021; Omazić y Uroić, 2023; Pizarro y Azúa, 2024; Pizarro y Hasbún, 2019; Pizarro et al., 2015).

De manera complementaria, Vera-Ruiz et al. (2024) también señalan en su estudio, que las investigaciones analizadas, mencionan aspectos que presentan desafíos al implementar la metodología de A+S, por ejemplo, la necesidad de capacitar a los participantes, especialmente a los socios comunitarios, para no crear falsas expectativas y que comprendan el significado de esta metodología. Este resultado es significativo, teniendo presente que existe escasa información sobre la participación de los socios comunitarios, tanto sobre sus expectativas iniciales como en su nivel de satisfacción una vez finalizada la experiencia (Pizarro Torres et al., 2025).

Sobre este aspecto, Chika-James et al. (2022) recogieron opiniones de socios comunitarios quienes realizaron dos recomendaciones, para mejorar la experiencia de aprendizaje-servicio: (a) fomentar la participación y colaboración entre el profesorado y los socios comunitarios, y (b) permitir el contacto entre los socios comunitarios. En relación a fomentar la participación, destacaron la necesidad de establecer a priori el tiempo total estimado

de compromiso y las expectativas del proyecto de los miembros de la comunidad, para garantizar que los socios comunitarios estuvieran preparados para comprometerse con el proyecto.

Por lo tanto, la literatura destaca la necesidad de conocer al socio comunitario como actor relevante, tal como lo han indicado Cohen et al. (2022), Danley y Christiansen (2019) y Goldberg y Atkins (2020), lo que permitirá realizar un mejor diseño, implementación y evaluación de la metodología de A+S. Es necesario tener presente que no solo se realizará una entrega de conocimientos desde la universidad hacia el socio comunitario, sino que el socio comunitario colabora en la formación de los estudiantes aportando con sus saberes y experiencias.

En el ámbito de las ciencias empresariales, la metodología de Aprendizaje-Servicio ha sido ampliamente utilizada en asignaturas de administración, contabilidad y gestión, reportándose resultados favorables en términos de satisfacción de estudiantes, socios comunitarios y docentes, así como en el desarrollo de competencias genéricas y compromiso social (Figueroa et al., 2025; Morales-Acevedo, 2023; Pizarro et al., 2015; Salazar-Botello et al., 2020). Estas experiencias se han concentrado principalmente en áreas como costos, finanzas personales y teoría organizacional, aportando evidencia sobre la efectividad pedagógica del A+S en la formación en negocios. Sin embargo, el ámbito tributario plantea exigencias normativas y éticas particulares que justifican un análisis específico.

En menor medida, la literatura ha abordado la aplicación del Aprendizaje-Servicio en asignaturas del área tributaria. Los estudios disponibles se han orientado, principalmente, a experiencias de asesoría en la determinación, declaración y pago de impuestos, destacando el fortalecimiento del compromiso social, la ética tributaria y la comprensión del entorno normativo por parte de los estudiantes (Cheuk et al., 2020; Delgado et al., 2023; García y Espinoza, 2018). No obstante, estos trabajos se han centrado mayoritariamente en la evaluación de la experiencia una vez implementada, existiendo escasa evidencia empírica respecto de las características y expectativas de los socios comunitarios antes del inicio de la intervención.

En este contexto, el presente estudio complementa la literatura existente al analizar una experiencia de Aprendizaje-Servicio desarrollada en la asignatura Clínica Contable Tributaria en una universidad privada chilena, adoptando un enfoque diagnóstico ex ante. El estudio profundiza en la caracterización y expectativas de los socios comunitarios como insumo clave para la planificación pedagógica de la metodología, contribuyendo al diseño de experiencias formativas más pertinentes en el ámbito tributario de las ciencias empresariales.

2. Antecedentes del estudio

En esta sección se presenta el contexto en que se aplicó la metodología de A+S, proporcionando las características de la universidad, identificando el área de estudio y aportando información sobre la asignatura involucrada.

2.1. Características de la universidad en que se aplicó la metodología de A+S

La experiencia de Aprendizaje-Servicio se desarrolló en una universidad privada chilena de carácter docente, con presencia multicampus, acreditada por 5 años, que imparte programas en el área de las ciencias empresariales. Este contexto institucional favorece la implementación de metodologías activas orientadas a la formación aplicada y a la vinculación con el entorno productivo.

2.2. Identificación del área de estudio en que se aplicó la metodología de A+S

El proyecto se desarrolló en una asignatura del área tributaria, específicamente en la Clínica Contable Tributaria. Esta elección responde a la necesidad de las micro y pequeñas empresas chilenas de conocer sus obligaciones tributarias y dar cumplimiento a los requerimientos de la Ley de Impuestos a la Renta.

Desde el año 2000, se han realizado diversas reformas a la ley tributaria en Chile que buscan adaptarse a los cambios económicos, sociales y políticos del país. Estas reformas han sido impulsadas por la necesidad de aumentar la recaudación fiscal, fomentar la inversión y promover la equidad en el sistema tributario (Fairfield, 2015; Riveros y Pelfini, 2023; Rojas-Carrasco et al., 2019).

Las futuras reformas deberán considerar no solo la recaudación fiscal, sino también la justicia social y la sostenibilidad del modelo económico chileno. De hecho, actualmente se están implementando modificaciones legales para incentivar prácticas de sostenibilidad tributaria, tema de creciente relevancia en el contexto de la economía global, los desafíos ambientales y las exigencias sociales (Faúndez-Ugalde, 2025).

Estos cambios continuos del sistema tributario en Chile, han generado la necesidad de capacitación permanente para los profesionales del área de negocios, específicamente los contadores públicos y/o auditores, además de una constante innovación en los programas de asignaturas para la formación de los nuevos profesionales e implementar nuevas metodologías que permitan a los estudiantes comprender los nuevos enfoques y obligaciones tributarias de los diversos contribuyentes. De la misma forma, han generado la necesidad en la comunidad de recibir apoyo para que los contribuyentes cumplan con sus obligaciones tributarias de manera oportuna y veraz.

2.3. Las características de la asignatura en la que se aplicó la metodología de A+S.

Conforme a lo descrito precedentemente, resulta relevante generar nuevas estrategias de enseñanza-aprendizaje en la formación de contadores públicos y/o auditores en el ámbito tributario, considerando el carácter normativo, dinámico y ético de esta área profesional. En este contexto, diversas instituciones de educación superior en Chile han incorporado metodologías activas orientadas al apoyo a la comunidad en asignaturas del ámbito tributario, principalmente vinculadas al cumplimiento de obligaciones tributarias.

El presente estudio se enmarca en una experiencia de Aprendizaje-Servicio desarrollada en la asignatura Clínica Contable Tributaria, la cual constituye una innovación metodológica orientada a la asistencia contable y tributaria de micro y pequeñas empresas. A través de un enfoque clínico y aplicado, la asignatura busca que los estudiantes analicen integralmente la situación contable y tributaria de los socios comunitarios, en coherencia con la normativa tributaria vigente.

La implementación de la metodología de Aprendizaje-Servicio en esta asignatura permite que los estudiantes apliquen sus conocimientos disciplinares en contextos reales, fortaleciendo simultáneamente competencias genéricas asociadas al sello formativo del Contador Público/y o Auditor, tales como la responsabilidad ciudadana, la comunicación efectiva y la ética profesional. Para ello, en una etapa diagnóstica, los estudiantes se vinculan con los socios comunitarios a fin de comprender la naturaleza de sus actividades económicas, analizar su gestión contable y evaluar sus procesos tributarios. A partir de este diagnóstico, elaboran una propuesta orientada al cumplimiento de las obligaciones tributarias y a la mejora de la gestión contable.

El trabajo conjunto con el socio comunitario permite que el estudiante aprenda a partir de sus experiencias y saberes prácticos, fortaleciendo su comprensión de las operaciones que generan impuestos. Asimismo, este proceso favorece el desarrollo de competencias personales vinculadas con la responsabilidad, la capacidad de escucha y la atención de clientes, así como la aplicación de principios éticos profesionales en el ámbito tributario (Delgado et al., 2023).

Desde la perspectiva del socio comunitario, la experiencia contribuye a un mayor conocimiento de sus obligaciones tributarias y a la identificación de acciones orientadas a su cumplimiento oportuno. De este modo, se configura una relación de beneficio bidireccional, en la que la universidad y los socios comunitarios intercambian conocimientos y experiencias, beneficiándose mutuamente de la actividad desarrollada.

Considerando el rol central de los socios comunitarios en el desarrollo de la experiencia y la necesidad de optimizar los resultados del Aprendizaje-Servicio, se hace necesario

caracterizar a dichos actores y conocer las expectativas que manifiestan antes de participar en la intervención. En este sentido, el presente estudio analiza las características y expectativas de los socios comunitarios que participaron en la experiencia de Aprendizaje-Servicio desarrollada en la asignatura Clínica Contable Tributaria durante el primer semestre académico de 2025 (marzo–junio), en una universidad privada chilena que imparte la carrera de Contador Auditor. El Cuadro I presenta los principales antecedentes de la asignatura.:

Cuadro I: Características de la asignatura Clínica Contable Tributaria

Temática	Clínica Contable Tributaria
Semestre	7mo y 8vo Semestre / Ciclo Formación Profesional
Intención formativa	Exponer a los estudiantes a una problemática organizacional real.
Competencia Genérica Principal	Responsabilidad Ciudadana, Comunicación Efectiva, Ética Profesional
Competencias Disciplinarias	Analizar el ciclo integral contable y de auditoría, elaborar información contable y tributaria orientada a apoyar la toma de decisiones, y asesorar estratégicamente a micro y pequeñas empresas para el cumplimiento normativo.
Tipo de empresa	Microempresas y Pequeñas empresas
Planteamiento del Desafío o Problema	Identificar y diagnosticar inconsistencias en la gestión contable y tributaria de micro y pequeñas empresas, caracterizadas por limitaciones en su formalización y cumplimiento normativo.

La asignatura de Clínica Contable Tributaria se dicta en 7mo y 8vo semestre de la carrera, por lo que participan estudiantes de cuarto año, que se encuentran en su Ciclo de Formación Profesional, lo que implica mayor exigencia desde los conocimientos técnicos que los estudiantes deben movilizar y de las competencias personales que deben profundizar. Por lo tanto, los desafíos a los que se enfrentan los estudiantes son numerosos.

3. Metodología del estudio

Este estudio se desarrolló aplicando una metodología descriptiva y transversal, que permitió indagar sobre las características y expectativas del objeto de estudio, en un momento del tiempo. Para recopilar los datos requeridos, se realizó una encuesta de caracterización y expectativas, aplicando un cuestionario estructurado que contiene preguntas cerradas y abiertas, que fue contestado de manera voluntaria por los socios comunitarios. La encuesta de caracterización y expectativas, que respondieron los socios comunitarios, fue estructurada, diseñada, validada y aplicada por el Centro de Enseñanza y Aprendizaje (CEA-FEN) y por Nexo RSU, dicho instrumento ha sido aplicado por más de una década de uso sistemático en la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile.

La encuesta de expectativas recolectó datos sociodemográficos (edad, género, nivel educativo, sector económico, uso de tecnología) y expectativas respecto al proyecto de A+S, especialmente en dimensiones como producto profesional esperado, interacción con los estudiantes, tiempo requerido y calidad técnica del apoyo recibido.

Para el análisis de los datos, se adoptó un enfoque cuantitativo, basado en un análisis univariado de las respuestas a cada pregunta formulada, abiertas y cerradas. La experiencia de A+S se desarrolló durante el primer semestre académico del año 2025 (marzo-junio), el número de socios comunitarios que participaron en esta versión fue de 19 personas, todos participaron en la encuesta, respondiendo el cuestionario sobre caracterización y expectativas. Los datos recopilados fueron utilizados para generar información sobre los socios comunitarios, acerca de sus motivaciones, intereses y percepciones, antes del desarrollo del proyecto de A+S, con la finalidad de lograr mayor profundidad y eficiencia en la planificación de la experiencia.

4. Resultados

Los resultados obtenidos han sido organizados en tres áreas temáticas, para responder a los objetivos específicos del estudio, esto es: i) características de la empresa; ii) características del socio comunitario; y iii) expectativas del socio comunitario.

4.1. Características de la empresa

Los resultados obtenidos sobre las características de las empresas que participan en la experiencia de A+S son los siguientes:

Cuadro II: Características de las empresas participantes en la experiencia de A+S

Caracterización de la Organización			
Tipo de organización			
Microempresa	Pequeña empresa	Otro	
78,90 %	15,80 %		
Rubro Productivo			
Comercialización	Producción	Servicios	Otros
42,10 %	26,30 %	21,10 %	10,50 %
Región			
Metropolitana	Otra		
68,40 %	31,60 %		
Trabajadores a su cargo			
Si	No	otro	
21,10 %	78,90 %	0 %	

Fuente: Elaboración propia

Tal como lo muestra el Cuadro II, el 78,9 % de las empresas participantes corresponden a Microempresas, el 42 % se dedican a la comercialización de productos, el 68 % se ubica en la región metropolitana y en el 78,9 % no tienen trabajadores a su cargo, es decir, se trata de empresarios que realizan su actividad de manera solitaria.

4.2. Características del socio comunitario

Los datos obtenidos sobre las características de los socios comunitarios que participan en la experiencia de A+S son los siguientes:

Cuadro III: Características del socio comunitario

Caracterización del socio comunitario				
Género con el que se identifica				
Femenino	Masculino	Otro		
63,20 %	36,80 %	0 %		
Rango de edad				
20 a 30	30 a 40	40 a 50	50 a 60	Sobre 60
10,50 %	52,60 %	15,80 %	10,50 %	10,50 %
Nivel educacional				
Postgrado	Profesional	Técnica	Media	

Continúa en la siguiente página

Caracterización del socio comunitario (continuación)			
5,30 %	68,40 %	21,10 %	5,30 %
Trabajo paralelo			
Sí	No	Otro	
36,80 %	63,20 %	0 %	

Fuente: Elaboración propia

Los resultados indican que, las principales características de los socios comunitarios son: la mayoría de ellas(os) se perciben desde el género femenino (63,2%), sus edades se sitúan entre los 30 y 40 años (52,6 %), tienen estudios técnicos o profesionales (89,5 %) y están dedicados solo a este proyecto empresarial (63,2 %).

A continuación, en el Cuadro 4, se entregan los resultados con respecto a las herramientas tecnológicas que utiliza el socio comunitario en su actividad empresarial.

Cuadro IV: Caracterización del Nivel Tecnológico de la Organización

Caracterización del Nivel Tecnológico de la Organización				
Administrativo contable, ¿qué herramientas tecnológicas utiliza en su emprendimiento?				
Excel	Word	IA	Ninguna	Otro
73,70 %	42,10 %	21,10 %	21,10 %	5,30 %
En la presencia de redes sociales, ¿qué canales son de uso frecuente en su emprendimiento?				
Instagram	Facebook	Página Web	Otro	
84,20 %	63,20 %	36,80 %	21,10 %	
En su interacción con diferentes grupos de interés				
Solo interacción presencial	Interacción presencial y online	On line	Otro	
47,40 %	10,50 %	42,10 %	0,00 %	
¿Utiliza Tecnología/Inteligencia artificial en la gestión y/o toma de decisiones?				
Si	No			
31,60 %	68,40 %			

Fuente: Elaboración propia

Estos resultados sugieren que los socios comunitarios utilizan, preferentemente, la herramienta Excel (73,7%), la red social más utilizada es Instagram (84,2%), su relación con el cliente es tanto presencial (47,4 %) como on line (42,1 %) y no usan Inteligencia Artificial (IA) (68,4%).

4.3. Expectativas del socio comunitario.

Los datos obtenidos sobre las expectativas de los socios comunitarios que participan en la experiencia de A+S son los siguientes:

Cuadro V: Expectativas relacionadas con el resultado de la experiencia de A+S

Aspecto	Clínica Contable Tributaria
Enfoque	Formalización contable y tributaria
Expectativa principal	Informes de diagnóstico y cumplimiento normativo
Relación con estudiantes	Recibir guía técnica clara y directa
Perfil del socio	Emprendedores en proceso de regularización o crecimiento formal

Fuente: Elaboración propia

Los resultados sugieren que, en relación con las expectativas de las y los socios comunitarios, en algunos casos ellos esperan que la metodología A+S entregue como resultado la formalización de sus actividades ante el ente fiscalizador de impuestos, lo que les permitirá expandir sus actividades. Además, todos esperan obtener un diagnóstico con respecto a sus obligaciones impositivas, lo que da cuenta de que las y los socios comunitarios desean cumplir adecuadamente con sus obligaciones tributarias.

Cuadro VI: Expectativas sobre nivel de Conocimientos y habilidades técnicas en los estudiantes

Aspecto	Clínica Contable Tributaria
Foco técnico	Contabilidad, facturación, normativa tributaria
Relación esperada	Consultiva y orientada al cumplimiento
Expectativas sobre el estudiante	Que actúe como orientador experto y entregue información útil
Nivel de autonomía del socio	Busca apoyo para estructurar y formalizar procesos

Fuente: Elaboración propia

En relación al desempeño de los estudiantes, los socios comunitarios expresan que esperan que tengan dominio de normativa tributaria, la cual ha sido objeto de continuas modificaciones en Chile en los últimos años. Además, indican que perciben al estudiante como un orientador experto, que los guíe en el proceso de formalización y cumplimiento tributario.

Cuadro VII: Expectativas de Interacción y relación los estudiantes

Aspecto	Descripción
Aspecto	Clínica Contable Tributaria
Relación esperada	Clara, constante y orientada al logro de objetivos
Valor atribuido a estudiantes	Se espera compromiso, claridad y capacidad de guía
Tipo de comunicación	Formal, directa, continua y técnica

Fuente: Elaboración propia

Con respecto a la relación con los estudiantes, los socios comunitarios señalan que esperan que el trabajo se desarrolle en un ambiente de compromiso, para lograr los objetivos que se han planteado, con una comunicación directa, formal y técnica.

Adicionalmente, los socios comunitarios expresan en las preguntas abiertas que valoran el poder contar con un espacio de trabajo colaborativo, en un ambiente de respeto y crecimiento mutuo, donde ellos también podrán colaborar con el desarrollo de estos futuros profesionales.

5. Conclusiones

En Chile la aplicación de la metodología de A+S en el área de negocios, específicamente en la carrera de Contador Público y/o Auditor, ha constituido un modelo pedagógico satisfactorio, según lo declarado por los participantes: estudiantes, socios comunitarios y

académicos. Además, estas experiencias han sido aplicadas en diversas asignaturas tales como Costos, Teoría de la Organización e Impuestos (Morales-Acevedo, 2023; Pizarro et al., 2015; Salazar-Botello et al., 2020).

Este estudio aporta evidencia aplicada relevante para el diseño anticipado de experiencias de Aprendizaje-Servicio en el ámbito tributario, fortaleciendo su pertinencia pedagógica y su contribución a la formación profesional en ciencias empresariales. Se destacó la necesidad de realizar una buena planificación del proyecto, lo que requiere conocer las características y expectativas del socio comunitario, para generar condiciones adecuadas para el éxito de la experiencia.

Los resultados permiten identificar un perfil del socio comunitario caracterizado mayoritariamente por mujeres (60 %), con formación técnica o profesional, en etapas activas de desarrollo de sus emprendimientos y con dedicación exclusiva a sus actividades económicas. Asimismo, se evidencian brechas relevantes en el uso de herramientas tecnológicas para la gestión contable y tributaria, lo que plantea desafíos formativos específicos en materias de alfabetización digital, uso de plataformas y adopción de tecnologías emergentes. En este sentido, el estudio contribuye al diseño anticipado de experiencias de Aprendizaje-Servicio en el ámbito tributario, incorporando la perspectiva del socio comunitario como insumo pedagógico previo, aspecto escasamente abordado en la literatura existente.

En relación a las expectativas, aunque diversas, coinciden en valorar el acompañamiento académico y la posibilidad, para algunos, de formalizar sus actividades ante el organismo fiscalizador. Otro tema relevante es identificar las obligaciones tributarias de sus micro o pequeñas empresas para dar buen cumplimiento a las mismas. Esto deja en evidencia poco conocimiento del sistema tributario chileno, lo que es coincidente con lo identificado por Cheuk et al. (2020) y García y Espinoza (2018). La expectativa de cumplir adecuadamente con su carga impositiva da cuenta de la conciencia de estas(os) empresarias(os) sobre la necesidad de ser responsables tributariamente, a la vez de que puede ser un factor para que la empresa crezca.

Con respecto a los estudiantes, los socios comunitarios señalan que esperan que demuestren dominio de las obligaciones tributarias de sus empresas y que el trabajo se desarrolle en un ambiente de compromiso, para lograr los objetivos que se han planteado, con una comunicación directa, formal y técnica.

Adicionalmente, los socios comunitarios expresan en las preguntas abiertas que valoran el poder contar con un espacio de trabajo colaborativo, en un ambiente de respeto y crecimiento mutuo, donde ellos también podrán colaborar con el desarrollo de estos futuros profesionales.

Estos hallazgos permiten identificar oportunidades de mejora en la planificación de la experiencia de A+S, considerando actividades iniciales vinculados a alfabetización digital y formación en norma tributaria, lo que permitirá una mayor efectividad en el desarrollo de la metodología A+S.

Además, es posible advertir concordancia entre las expectativas de los socios comunitarios y las competencias genéricas declaradas en el proyecto: Responsabilidad Ciudadana, Comunicación Efectiva, Ética Profesional. Estas competencias han sido relevadas por otros autores tales como Omazić y Uroić (2023), Pizarro y Azúa (2024), Pizarro y Hasbún (2019) y Vera-Ruiz et al. (2024).

Finalmente, es preciso relevar el componente ético considerado en las competencias genéricas del proyecto, el cual es afín con la expectativa de los socios comunitarios de dar oportuno cumplimiento a sus obligaciones tributarias. Esta situación es muy favorable para los estudiantes, conocer a priori esta expectativa del socio comunitario les entregará una enseñanza muy valiosa para su formación desde la perspectiva ética y la responsabilidad ciudadana, tal como lo evidenciaron otras aplicaciones de esta metodología en el mundo (Cheuk et al., 2020; García y Espinoza, 2018; Kaliappen, 2024).

Referencias

- Adarlo, G., Delos Reyes, J. N., Go, K. C., Lontoc, G. K., Magno, N., Abenir, M. A., Paner-Montiel, S. K., & Flores, N. (2024). From classroom to community: Service-learning and the sustainable development goals. *Proceedings of the 18th International Multi-Conference on Society, Cybernetics and Informatics (IMSCI 2024)*, 23-29. <https://doi.org/10.54808/IMSCI2024.01.23>
- Blanco-Cano, E., & García-Martín, J. (2021). El impacto del aprendizaje-servicio (ApS) en diversas variables psicoeducativas del alumnado universitario: Una revisión sistemática. *Revista Complutense de Educación*, 32(4), 639-649. <https://doi.org/10.5209/rced.70939>
- Cheuk, S., Nichol, E., Marsidi, A., Ali, S., Sahari, S., Jakpar, S., & Janang, J. (2020). Service learning in a Malaysian undergraduate tax class. *International Journal of Academic Research in Progressive Education and Development*, 9(2), 661-673.
- Chika-James, T., Salem, T., & Oyet, M. C. (2022). Our Gains, Pains and Hopes: Community Partners' Perspectives of Service-Learning in an Undergraduate Business Education. *SAGE Open*, 12(1). <https://doi.org/10.1177/21582440211069390>
- Cohen, A., Walker-DeVose, D., & Andrews, U. (2022). The Role of Power in the Experiences of Service-Learning Community Partners. *International Journal of Research on Service-Learning & Community Engagement*, 10(1).
- Danley, B., & Christiansen, S. (2019). Revisiting power imbalances in service-learning partnerships. *Community Development Journal*, 54(3), 513-529.
- Delgado, M., Rodado, M., & Cabezas, C. (2023). Asesoramiento fiscal y compromiso social a través del aprendizaje servicio. *Actas del VII Congreso Internacional sobre Aprendizaje, Innovación y Cooperación (CINAIC 2023)*. <https://zaguan.unizar.es/record/132016>
- Fairfield, T. (2015). La economía política de la reforma tributaria progresiva en Chile. *Revista de Economía Institucional*, 17(32), 129-156. <https://doi.org/10.18601/01245996.v17n32.04>
- Faúndez-Ugalde, A. (2025). *Indicadores de sostenibilidad tributaria para la categorización de contribuyentes* (inf. téc. N.º DI Regular 039.455/2024 VINCI). PUCV.
- Figuroa, C., Zerega, P., Karmach, E., & Delgado, C. (2025). Aprendizaje-servicio en finanzas personales: una experiencia práctica. *Revista Educación*. <https://doi.org/10.15517/revedu.v49i1.61283>
- Furco, A. (2010). The Engaged Campus: Toward a Comprehensive Approach to Public Engagement. *British Journal of Educational Studies*, 58(4), 375-390. <https://doi.org/10.1080/00071005.2010.527656>
- García, J., & Espinoza, V. (2018). Youth Participation University in Tax Advice via the Learning Service. *Global Journal of Business, Economics and Management*, 8(3), 95-99. <https://doi.org/10.18844/gjbem.v8i3.659>
- Goldberg, N. A., & Atkins, L. C. (2020). Community Partners as Service-Learning Co-Leaders. *Collaborations*, 3(1). <https://doi.org/10.33596/COLL.50>
- Kaliappen, N. (2024). Applying Community-Engaged Service Learning to Enhance Students' Knowledge, Civic Engagement and Social Responsibility. *AIB Insights*. <https://doi.org/10.46697/001c.127176>
- Morales-Acevedo, L. (2023). Modelo aprendizaje y servicio: una aplicación práctica. *Revista Universitaria Ruta*, 25(1). <https://doi.org/10.15443/RUTA20231889>
- Omazić, M. A., & Uroić, P. (2023). Transformative service learning in change management. *EDULEARN Proceedings*. <https://doi.org/10.21125/iceri.2023.0874>
- Pizarro, V., & Azúa, D. (2024). Aprendizaje-Servicio: Evidencias en desarrollar competencias genéricas. *Revista de Investigación Aplicada en Ciencias Empresariales*, 13(1). <https://doi.org/10.22370/riace.2024.13.1.4625>
- Pizarro, V., & Hasbún, B. (2019). *Aprendizaje servicio en la educación superior chilena*. Ediciones CEA-FEN Universidad de Chile. <https://doi.org/10.34720/WCC5-5184>
- Pizarro, V., Hasbún, B., & González, T. (2015). Innovación en docencia: aprendizaje y servicio en contabilidad de costos. *CAPIC Review*, 13, 89-99. <https://doi.org/10.35928/cr.vol13.2015.47>
- Pizarro Torres, V., Azua Álvarez, D., Rivas-Valenzuela, J., & Puentes Rojas, V. (2025). Aprendizaje-Servicio en Educación Superior Contable. *CAPIC Review*, 23, 1-14. <https://doi.org/10.35928/cr.vol23.2025.254>
- Riveros, C., & Pelfini, A. (2023). Élités empresariales chilenas vs. intentos de reforma tributaria. *Estudios Sociológicos*, 41(121), 159-188. <https://doi.org/10.24201/es.2023v41n121.2217>
- Rojas-Carrasco, O., Herrera-Ciudad, F., & González-González, A. (2019). Principales repercusiones de la reforma tributaria en Chile. *Visión de Futuro*, 23(2). <https://www.scielo.org.ar/scielo.php>
- Salazar-Botello, C. M., Muñoz Jara, Y. A., Lagos Troncoso, M. T., Arriagada Inostroza, R., Vallejos Cartes, R. L., & Monje-Sanhueza, R. J. (2020). Institucionalización del aprendizaje servicio en educación superior. *Hallazgos*, 18(35), 287-318. <https://doi.org/10.15332/2422409X.5770>

- Tejedor, G., Segalàs, J., Barrón, Á., Fernández-Morilla, M., Fuertes, M. T., Ruiz-Morales, J., Gutiérrez, I., García-González, E., Aramburuzabala, P., & Hernández, À. (2019). Didactic strategies to promote competencies in sustainability. *Sustainability*, 11(7), 2086. <https://doi.org/10.3390/su11072086>
- Vera-Ruiz, S., Romera, A. M., Vega-Muñoz, A., & Gil-Marín, M. (2024). Service-learning as a pedagogical practice for generic competencies. *Preprints*. <https://doi.org/10.20944/preprints202406.0593.v1>