

# EDITORIAL

Karime Chahuán Jiménez \*<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Directora Revista de Investigación Aplicada en Ciencias Empresariales.

 <https://orcid.org/0009-0002-5253-447X>

La edición XIV de la revista aborda problemáticas centrales para las ciencias empresariales actuales. Desde la **innovación financiera**, se muestran las oportunidades y desafíos del ecosistema Fintech, destacando el rol de la regulación, la confianza y la inclusión financiera. En el ámbito de la **sostenibilidad y la gobernanza**, se examinan los avances de las universidades públicas chilenas en la implementación de estándares GRI y su alineación con la Agenda 2030, el artículo de la **inteligencia artificial** presenta el fortalecimiento de los sistemas de control interno y el reporte ESG. Complementariamente, estudios centrados en el **bienestar laboral**, como el análisis bibliométrico sobre el síndrome de burnout en el sector bancario, entregan una mirada crítica sobre los costos humanos de los modelos organizacionales contemporáneos. Las investigaciones sobre **emprendimiento y PYMEs**, tanto en ecosistemas latinoamericanos emergentes como en proyectos de apoyo mediante TIC, refuerzan la relevancia de la tecnología y la articulación institucional para el desarrollo productivo sostenible.

Adicionalmente, las investigaciones que profundizan dimensiones clave de la gestión empresarial desde enfoques complementarios, se presenta: "*Diseño de un índice de madurez digital basado en DEMATEL-ANP para la adopción de Gemelos Digitales Organizacionales en PYMEs manufactureras*" aporta una herramienta metodológicamente robusta para diagnosticar la preparación digital de las organizaciones, enfatizando la centralidad de la tecnología y los datos como habilitadores causales en los procesos de transformación digital. Por su parte, el estudio: "*Efectos del Aprendizaje-Servicio en una universidad pública chilena: seguimiento de expectativas en socios comunitarios emprendedores en el área de costos*" fortalece la discusión sobre responsabilidad social universitaria, evidenciando el valor del Aprendizaje-Servicio como estrategia pedagógica con impacto real en el desarrollo de microemprendimientos y en la formación integral en ciencias empresariales. Finalmente, el artículo: "*Más allá de la transmisión de mensajes: competencias conversacionales y lo no dicho en la gestión del conflicto de origen comunicacional*", muestra un aporte teórico-conceptual relevante al cuestionar los límites del paradigma tradicional de la comunicación y proponer un enfoque basado en competencias conversacionales para mejorar la coordinación y los vínculos en contextos organizacionales.

La edición 2025 de RIACE reafirma su compromiso con una investigación aplicada, interdisciplinaria y socialmente pertinente, que no solo contribuye al avance del conocimiento académico, sino que también entrega marcos de análisis y herramientas concretas para la gestión, y la toma de decisiones en escenarios empresariales complejos y en constante adaptación.

*Dra. Karime Chahuán-Jiménez*

Citación: . Revista de Investigación Aplicada en Ciencias empresariales, 2026, Volumen 14, Issue 1 .

Publicado: 21 de enero de 2026

Copyright: © 2026 by the author. Presentado a Revista de Investigación Aplicada en Ciencias empresariales para publicación de acceso abierto bajo los términos y condiciones de Creative Commons Attribution (CC BY) license (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>).

\*Corresponding: [karime.chahuan@uv.cl](mailto:karime.chahuan@uv.cl)