

Gizelle Guadalupe Macías González, Elva Leticia Parada Ruiz.
Mujeres y su participación económica en la sociedad

México. Editorial Universitaria,
Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de los Altos,
2013, 214 pp

ISBN 9786074508376

Esteban Villalobos Jiménez*
Universidad de Guadalajara



Es una compilación de artículos, que sitúa a la mujer como “miembros económicamente activos de la sociedad” (Gizelle, 2013). La situación frente a un entorno laboral y el acceso que las mujeres tienen a este ha experimentado un auge en la investigación económica de los últimos años, siendo este cada vez más reconocido el tema de género como una variable más para el tema económico.

El libro expone a través de tres ejes o capítulos: (1) **las prácticas de emprendimiento y dirección de empresas**. Que entre 3 artículos nos da idea de cómo se da la dinámica del emprendimiento en Colombia, otorga un perfil de la mujer y la actividad empresarial y una forma de medir el desempeño con la rentabilidad; (2) **Mujeres y las características de sus empleos**. Que incorpora dos artículos sobre el tiempo que las mujeres trabajadoras utilizan en cuidado de la familia, atención y recreación. Además de los cambios en la discriminación de género de la mujer brasileña y las tendencias que ha tenido; y (3) **Prácticas financieras de mujeres y algunas características de sus hogares**. Compilando 4 artículos, prácticas finan-

*esteban.villalobos@alumnos.udg.mx

cieras y condiciones económicas en las que se encuentran las mujeres con ingresos. Análisis de los flujos de intercambio (financieros y mercantiles) entre el área de México colindante con Estados Unidos, Mexicali y California. Una Evaluación sobre el presupuesto que se destina al enfoque de género en Guerrero, México. Por último un artículo que aporta a este 3er eje sobre los cambios observados en la jefatura del hogar chileno.

Analiza las teorías más relevantes de la desigualdad salarial como la teoría neoclásica, la institucionalista y la marxista. Esta obra añade investigaciones que datan desde los 90's y de las asociaciones feministas económicas que aparecieron. Es esencial el análisis de participación que obtienen las mujeres en distintos países empleando metodologías tanto cualitativas como cuantitativas, dando cuenta la participación de la mujer con la que cuentan países de la Unión Europea y de Latinoamérica. La obra visualiza la situación de las mujeres ante el entorno laboral, las prácticas de emprendimiento y las características de sus empleos, es así, que otorga un perfil y características de la mujer con indicadores sociodemográficos. La literatura de este libro tiene como objetivo propiciar el aprendizaje y el avance de la comunidad científica en el tema, en este contexto las compilaciones generan estrategias para la participación económica de la mujer, dando cavidad a una visión más amplia de la perspectiva que se tiene sobre la participación económica de la mujer.