

PRESENTACIÓN

Patricio Herrera G.

Director/Editor

Los estudios sobre historia del turismo muestran actualmente un auge en su producción, resaltando diversos aspectos de su estudio como el incentivo de las políticas públicas, la actuación de las élites locales, la creación de organismos estatales de promoción o el desarrollo de ciertos lugares de atracción, entre otros. Sin embargo, los estudios sobre la historia de las empresas o los empresarios del turismo son más bien escasos, centrándose mayormente en enfoques descriptivos.

Bajo este enfoque, el dossier “Turismo, hotelería y empresarios en los países andinos, siglo XX”, coordinado por los investigadores Dr. Fernando Armas y Dr. Juan Carlos Yáñez, reúne a un grupo de investigadores que actualmente estudian a empresas hoteleras, operadores de turismo, gremios o cultura empresariales, en el contexto del desarrollo del turismo en Argentina, Chile y Perú, durante el siglo XX. Interesan estos trabajos pues creemos contribuyen a desarrollar la discusión comparativa sobre la perspectiva económica del turismo, destacando los factores sociales, políticos o de estrategias empresariales en el análisis.

El primer artículo, titulado “El surgimiento de la empresa hotelera moderna en la periferia. El caso de Piura, Perú (1890-1954)”, autoría de Cristina Vargas Pacheco y José Cerna Sabogal, desarrollan la progresiva aparición de la noción del “turismo” en el imaginario y las políticas nacionales. La infraestructura asociada al acto de “viajar” sufre un proceso de transformación progresivo,

afirman los autores, tanto a nivel del alcance de los servicios brindados, la calidad esperada, como a nivel infraestructural. En el caso de la ciudad de Piura, importante enclave económico nacional, en el ámbito temporal estudiado, la actividad comercial ya generaba una movilidad interna, primero a través de la vía ferroviaria y, poco a poco, a través de los caminos que se empezaban a abrir. En ese escenario, la aparición progresiva de equipamientos hoteleros de diverso alcance y enfoque de servicios ofertados, trazan un recorrido donde las iniciativas privadas y la pública coexisten por momentos, generando una cartografía de servicios hoteleros de diversa categoría, a lo largo de 60 años. Sus características arquitectónicas, van aportando, además, en la transformación del paisaje de una ciudad en búsqueda de su modernidad. Así, en esta primera aproximación a un tema no abordado en la historiografía regional, se busca comprender, a partir de tres casos centrales como son el Hotel Colón (1892), el Hotel de Turistas (1943) y el Hotel Cristina (1952), cómo se insertan los equipamientos hoteleros en las dinámicas económicas locales -incluidas y principalmente las turísticas- y el papel jugado en otros aspectos asociados a la transformación urbana de Piura.

Pablo Bianchi, en su artículo “Turismo y balnearios en Mendoza (Argentina): políticas públicas, asociaciones civiles e iniciativa privada (1918-1943)” indaga en los pasos inaugurales de la balneoterapia, durante las décadas de 1920 y 1930 en Mendoza, provincia situada en el oeste de Argentina. Luego de la llegada del ferrocarril en 1885, se registró un proceso de modernización a distintas escalas, sustentado por los gobiernos liberal-conservadores en la provincia y el país. Durante las primeras décadas del siglo XX y en un contexto que buscaba la mejora de las condiciones sanitarias de la población, surgieron espacios destinados al ocio: en lo económico-empresarial, la implantación de hoteles y estaciones balnearias fue impulsada por las políticas públicas de ese momento, o bien traccionada por la iniciativa privada. Estos emprendimientos ampliaron los itinerarios turísticos de las afueras de la ciudad, asociados al ocio y al tratamiento de dolencias, pero reservados a estratos medios del entramado social, facilitado por el aumento de la movilidad mecanizada y las mejoras

en las vías de comunicación terrestre. La investigación se orienta a estos emprendimientos, para lo cual se sirve de fuentes primarias, como artículos en prensa, revistas de actualidades, guías turísticas, fotografías históricas, memorias de gobierno y estadísticas oficiales, analizadas a la luz del modelo narrativo histórico.

El siguiente artículo, “Empresarios, turismo y la promoción de una cultura del servicio. Chile, 1930-1950” de Juan Carlos Yáñez Andrade, se introduce en la historia de los empresarios hoteleros de Chile entre 1930 y 1950, destacando su participación en el desarrollo del turismo. Para ello, se analiza la formación de la Asociación de Propietarios Hoteleros y Similares de Chile (APH) creada en 1929. Como resultado se señala que la estrategia de la APH fue vincular el desarrollo del turismo con el crecimiento de la industria hotelera, luchando en contra de una serie de medidas que consideraban atentatorias en contra de su sector, como la legislación social y los impuestos. Estas disputas favorecieron la articulación del gremio de los hoteleros, logrando, con el tiempo, el apoyo del Estado en la construcción de hoteles. Una dimensión más cultural, aunque vinculada con lo económico, es el aporte que hizo la APH en la promoción de una cultura del servicio, ante la ausencia de centros de formación profesional en el país. Se trata de una contribución original, toda vez que la historia del turismo en Chile es incipiente.

Cierra el dossier Felipe Armas, con su investigación titulada “LimaTours: crecimiento, consolidación y problemáticas de un tour operador en el desarrollo del turismo en el Perú (1956-1980)”. El trabajo pretende describir y analizar, para la segunda mitad del siglo XX, el nacimiento, crecimiento y consolidación de un operador en el Perú: LimaTours, que ha dominado y continúa dominando el mercado local. Estudia el nacimiento de la empresa, en una época de expansión de los touroperadores y mayoristas mundiales; plantea las estrategias desarrolladas para su crecimiento; y examina los principales retos que soportó a lo largo del periodo de estudio, hasta su consolidación. La investigación establece algunas características desarrolladas por los operadores nacionales en los países andinos, en el contexto del crecimiento de la actividad turística, los cambios

globales y tecnológicos en el sector de los touroperadores, así como las transformaciones sociales y los desafíos políticos que soportaron. Considerando que Perú tiene una trayectoria turística mejor aspectada que otros países, este artículo recoge esa experiencia histórica que puede ser útil en miradas comparativas.

Fuera del dossier, Cristian Rabanal en su artículo “Determinantes de la deuda de los hogares: evidencia para países de América Latina” presenta el impacto negativo que un rápido crecimiento de la deuda de los hogares puede ocasionar sobre el crecimiento económico futuro. Dado que la literatura es escasa para América Latina, el artículo establece los determinantes del endeudamiento de las familias. Para ello se trabaja con un panel desbalanceado de datos, compuesto por 10 países que abarca el período 2001-2021. Los principales resultados muestran como factores determinantes y significativos a la tasa de ahorro de los hogares, la tasa de los préstamos, la esperanza de vida, y el nivel de profundidad financiera de la economía. Sin duda, se trata de una temática que deberá ser abordada desde los hogares, la educación financiera y las políticas públicas en los próximos años. Cierra el número el artículo “O conceito de Trabalho Decente: reflexões em perspectivas”, autoría de Wagner Maqui Cardoso de Melo Gonçalves. El artículo centra sus miradas en el concepto de Trabajo Decente de la Organización Internacional del Trabajo (OIT). El concepto acuñado por Juan Somavía, entonces director general de la OIT, se identificó como una propuesta progresista, pero con serias contradicciones existentes, afirma la autora. El artículo cuestiona el término Trabajo Decente, dado que se hace difícil superar o vencer la lucha contra la pobreza y el trabajo precario sin, por otro lado, abordar el generador de tales problemas: la explotación de la clase trabajadora por el capital de forma desenfrenada y la expropiación de sus escasos derechos para mantener y maximizar las ganancias capitalistas.

Perfiles Económicos cumple su octavo año como publicación periódica. Han sido años de aprendizaje, mejoras y consolidación. Nuestro objetivo es continuar aportando a un debate económico contingente y en retrospectiva.